

**Suvinil Fora da Lata anuncia nova
edição de aceleração focada em *Construtechs***

Em parceria com Liga Ventures, Fora da Lata integra o OPENLIGA para encontrar soluções inovadoras, potencializar conexões e promover novos negócios



São Paulo, abril de 2021 – A marca de tintas **Suvinil** anuncia nova fase do seu programa de aceleração de startups, o **Fora da Lata**, criado em parceria com a **Liga Ventures**, plataforma que conecta grandes empresas a startups. O projeto, que alcançou sucesso desde suas primeiras edições, evolui na estratégia de se aproximar do ecossistema de startups, abrindo inscrições para uma nova onda de colaboração, com soluções que contribuam e possam gerar inovação para o negócio.

Para a edição 2021, que será lançada no próximo dia 4 de maio, **Suvinil Fora da Lata** terá quatro meses de duração e passa a integrar o [OPENLIGA](#), ferramenta que potencializa as conexões entre empreendedores e empresas, e que irá relacionar a marca à uma frente vertical focada no segmento de *Construtechs*. Por meio do OPENLIGA, a Suvinil escolhe temas de interesse em inovação e passa a ter acesso a uma programação exclusiva para se relacionar com startups, acompanhar tendências do seu setor e, ainda, trocar melhores práticas de inovação aberta com seus pares no mercado, contando com o apoio e curadoria do time de especialistas da Liga Ventures.

“A Suvinil é um dos grandes nomes do mercado de tintas brasileiro e faz parte do grupo BASF, considerado hoje o maior nome da Indústria Química. Tê-los hoje como nossos parceiros, contribuindo para o desenvolvimento do ecossistema de inovação é muito

gratificante, pois mostra que cada vez mais empresas acreditam no potencial de crescimento do setor através da aproximação com startups. Acreditamos que ambas as parcerias terão ótimos resultados”, afirma Rogério Tamassia da Liga Ventures.

Lançado em 2019, o programa passou por dois ciclos de aceleração, apresentando oito startups selecionadas, mais de 800 inscritas, quase 50h de mentoria, e cerca de 300 pessoas impactadas, entre colaboradores e especialistas, envolvidos desde a primeira edição. As escolhidas receberam mentoria de profissionais da BASF, da Suvinil e da Liga Ventures. Esses especialistas atuaram na orientação da implantação dos projetos pilotos, no estabelecimento de metas e nos *feedbacks*, visando avanço dos projetos dentro da Suvinil e desenvolvimento das startups.

“Com as edições iniciais do Fora da Lata, percebemos o quanto o programa ajuda a fomentar a cultura de Inovação dentro da Suvinil, recrutando startups para nos ajudar a resolver desafios do negócio e gerar resultados. Hoje, com experiência acumulada, entendemos que o OPENLIGA, vertical adicional da Liga Ventures, pode tornar nosso foco em inovação aberta ainda mais abrangente, alimentando o pensamento de inovação ao longo de todo ano, nos colocando próximos das tendências e acontecimentos no segmento de Construtechs. Neste terceiro ciclo do projeto, a Suvinil está ainda mais atendida e próxima do ecossistema das startups”, explica Carolina Greenblat, Gerente Sênior de Insights e Inovação da Suvinil.

Mais uma vez, a Suvinil se movimenta em uma proposta de fortalecimento da engrenagem de startups, dando apoio às voltadas para a inovação, tecnologia e economia criativa, buscando cocriar soluções inovadoras, firmar parcerias de valor e gerar transformações positivas no setor. Fique de olho nas inscrições e acompanhe os detalhes do programa de aceleração, acessando o site do [Suvinil Fora da Lata](#).

Sobre a Liga Ventures: A Liga Ventures é uma plataforma de inovação aberta que conecta empresas e startups a fim de potencializar interações e gerar novos negócios. Criada em 2015 é pioneira no mercado de aceleração corporativa e corporate venture. Ao longo dos anos, auxiliou na implementação de estratégia de inovação aberta nos principais players de diversos setores do mercado brasileiro, tais como Porto Seguro, Banco do Brasil e Unilever. Em seu portfólio, soma mais de 250 startups aceleradas e mais de 450 projetos realizados entre essas e grandes corporações. Também conta com o Liga Insights, iniciativa de pesquisa e inteligência de mercado, cujo objetivo é mapear

tendências e startups que estão inovando nos mais variados setores. Já são mais de 30 estudos, em temas como AutoTech, Retail, HR Techs, EdTechs, entre outros.

Sobre a Suvinil: Somos a Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF. Estamos presentes há quase 60 anos em todas as regiões do Brasil, colorindo as casas de milhares de pessoas e ajudando a pintar suas histórias. Vivenciamos no dia a dia a riqueza da pluralidade e, ao longo do tempo, nos transformamos e acompanhamos os movimentos e mudanças da sociedade. O relacionamento próximo e conectado com nossos clientes, consumidores e parceiros tem nos permitido criar iniciativas alinhadas ao propósito da marca que abraça “todas as cores, todas as histórias”. Além disso, e para oferecer experiências de compras mais assertivas, especialmente atendendo as novas demandas e comportamentos do consumidor, oferecemos mais do que uma linha completa de produtos para você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras, metais e outras superfícies, prezamos pelas múltiplas vivências e estimulamos a renovação e transformação das histórias por meio do uso de tintas e pela energia das cores. Conheça também nossas ações de sustentabilidade na recém-lançada [landing page](#), acompanhe as novidades em produtos e histórias inspiradoras no [Pinterest](#) e [Instagram](#): @tintas_suvinil.

Informações para a imprensa



Elaine Correia (11) 99658-8361

Maria Luiza Samia (35) 99961-0077

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com